

澎湖縣議會 104 年度議事人員日本關西大阪、
名古屋、黑部立山等北陸地區參訪考察報告

目錄

壹、目的

貳、行程紀要

參、重點概述

一、黑潮市場解體秀

二、大阪水上巴士

三、立山黑部

四、高山三之町

五、郡上八幡古城區

六、豐田汽車產業館

七、岡崎城

八、大阪京瓷巨蛋、名古屋巨蛋

肆、心得與建議

伍、結論

陸、參訪照片

附件、參訪人員名冊

澎湖縣議會 104 年度議事人員日本關西大阪、名古屋、 黑部立山等北陸地區參訪考察報告

壹、目的

為培養議事人員的專業性與應變能力，促進國民外交及文化交流，廣博各項建設見聞，汲取國外各項觀光產業建設規劃及執行措施，發展觀光建設的長處，以做為我們發展觀光，活絡地方觀光產業之借鏡，提昇地方競爭力。本著學習態度，前往國外考察、觀摩，獲取知識作為本縣施政重要參考與借鏡，以提昇行政事務效率及服務品質，充分發揮議事功能。

日本是台灣的鄰國，由北海道、本州、九州、四國組成，全國計有 1 都(東京)、1 道(北海道)、2 府(大阪府、京都府)、43 縣。日本擁有豐富的觀光資源，而被譽為極具自然之美的國家。此次前往日本關西地區，包括和歌、大阪、山崎、滋賀、能登、名古屋等地，觀摩其地方建設、政經發展、文化保存，增廣國際見聞來彌補及提昇議事思維。此次我們造訪位於日本關西大阪，以及名古屋與黑部立山等北陸地區，北路地方名稱來日本古代五畿七道中的北陸道，一般指本州中部地區鄰日本海沿岸的地方，新瀉縣是日本著名的多雪地帶，因此當地設有許多滑雪場。北路地方有日本最具代表性三名山地其中兩山-立山及白山。

本次考察團抱持學習的心態展開此趟參訪行程，借鏡日本如何成為全球最富裕、經濟最發達和生活水平最高的國家之一，從 1968 年至 2009 年，日

本一直保持世界第二大經濟體的地位，此外，日本還是世界最大的債權國，海外淨資產達到 296.3 兆日圓；在科技方面，日本在全球百大創新力科研企業中佔 28 個席位，僅次於美國，每年的科學研究經費高達 1,300 億美元，高居全球第三，在各項發展都有卓越的表現，期許經由本次觀摩吸收新知並提出建議，以供議事行政業務參考。

貳、行程紀要

第 1 天(9 月 30 日)

馬公→臺北松山機場→桃園國際機場→日本關西空港

第 2 天(10 月 1 日)

黑潮市場解體秀→關空→心齋橋

第 3 天(10 月 2 日)

大阪水上巴士→大阪京瓷巨蛋→朝日啤酒廠→琵琶湖

第 4 天(10 月 3 日)

京都清水寺→京都車站→麒麟啤酒見學

第 5 天(10 月 4 日)

立山黑部(立山電纜車→高原巴士→立山隧道電軌車→立山空中纜車→黑部隧道電纜車→關電隧道電軌車)

第 6 天(10 月 5 日)

高山三之町→牧歌之里→郡上八幡古城區

第 7 天(10 月 6 日)

名古屋市政府→豐田汽車產業館 →八丁味增→岡崎城→名古屋巨蛋

第 8 天(10 月 7 日)

日本中部空港→桃園國際機場→臺北松山機場→馬公

參、重點概述

一、黑潮市場解體秀

顧名思義是拜太平洋黑潮所賜，黑潮市場解體秀是日本在和歌山遊艇城一角的黑潮市場，位於和歌山縣境內，最近才重新整修，依照日本昭和年代的魚市場設計，可感受到懷舊的味道，每天有 3 次定時的金槍魚解體秀。介紹人員以活潑生動的方式一面解剖魚體一面解說，只憑一把刀，巨大的金槍魚轉瞬間便被利落地肢解完畢，整個過程令人目不轉睛。首先將頭、尾、腹部去除，留下軀體將鮮嫩的肉質作成生魚片供應市場需求，非常精彩。市場不大，只有兩排平行的走道，有賣海鮮、炸物、燒烤、生魚片、握壽司、海鮮乾貨等，還有鮪魚秀，吸引很多的觀光客參觀及享受新鮮的海味美食，加上市場地板乾淨不潮濕，逛起來很舒適。

我們澎湖的第三漁港，目前只有早晨販賣鮮魚及其他海鮮等，市場地板常溼溼滑滑的，天氣晴朗時會有魚腥味產生。目前只做在地人的生意，吸引不到觀光客。第三漁港是露天的魚市，魚穫曝露在外面的環境保鮮

較不容易，購物環境較為不佳，不妨可以仿照日本的魚市場，建構室內的環境，規劃攤位，依季節針對不同的魚穫可由攤商現場料理提供試吃活動，並介紹料理的方式，轉型朝向觀光魚市的目標前進，澎湖海鮮種類眾多，品質上等，遊客可以一邊選購海鮮、特產，加上享用新鮮的海味，決不輸給黑潮市場，會成為澎湖深受遊客喜愛的景點。由於這金槍魚解體秀在周邊併入一些商店，可作為本縣澎湖魚市場再造之規劃時，周邊應再規劃納入一些商店以充足其腹地；並學習日本黑潮市場解體秀有定時的展場表演秀以活化商機；期望政府能與漁民協調，透過多方討論，讓具有的多樣海洋水產得以永續利用，營造本縣特有實力。

二、大阪水上巴士

大阪以河流眾多而有水都美稱，以定川為基底，開闢出縱橫錯綜的大小渠道，運河所經之處，形成了一條頗具特色的水上觀光路線，大小河流上號稱搭架了八百零八座橋，四周經濟狀況興盛繁榮，高樓大廈林立，並且一年四季都會有不同的景色。春季，可以從河川上眺望櫻花大道；夏季，與七夕銀河慶典和天神祭聯合周遊觀光；冬季，「osaka 光之文藝復興」的彩燈夢幻光之夜間周遊，連接海洋和河川，環遊大阪市區、橋樑、步道及多個景點。

「大阪」是指「大江之土反」大河邊的坡地，大阪灣這幾年在細心的規劃下，展現新的風貌，大多觀光客都搭乘大阪水上巴士「阿庫阿號(AQUA

LINER)」遊覽觀覽堀川、橋樑、步道等南部地區的繁華,更可觀的是船上設施與眾不同,為了順利通過橋墩,水上巴士的船身較為扁平,經過較矮的橋墩涵洞時將船內設置機械化之支架啟動器自動降低,船駛過後又將支架啟動器自動升起,活動性伸縮自如,上半部設計為玻璃,可延伸船艙的視野,巧奪天工。由大阪城出發,環繞中之島一圈,途經帝國飯店、造幣局及多個著名景點及古蹟,航程約一小時,經過四個主要景點:大阪城港、天滿橋港、淀屋橋港、OAP 港。兩岸種滿櫻花樹,包括大阪環球影城、大摩天輪、天保山大橋、樓高五十五層的世貿中心等,沿著大坂城與中之島海上遊覽將大阪灣風光都盡收眼底,是大阪觀光的精華地區。

反觀澎湖的內海,縣政府對內海的開發始終沒有躍進,可參考大阪灣的開發模式,沿海的景點要開發,要有定期航班,才能將內海的觀光帶動起來。澎湖的海上觀光產業也是來澎湖旅遊的行程之一,不論是海上平台,或是東、北海巡禮等等都是遊客會選擇的旅遊項目。海上巡禮經過的無人島嶼由各種類型的玄武岩構成,猶如名匠精心雕琢之成品,宏偉雄壯、氣勢磅礴,是大自然的鬼斧神工。雖然不比都會城市的華麗建設,但可以呈現出澎湖島嶼風情。

三、立山黑部

黑部立山位於富山縣與長野縣的境界,黑部市與立山町之間的山脈,海

拔標高 3,015 公尺，山上氣候寒冷；但景色宜人，保留原始風貌，尤其山上建置大壩，洩洪時雄偉壯觀，因此吸引人們駐足觀賞。立山黑部連峰景點，係由搭乘多樣交通工具體驗：立山駅【電纜車】～美女平駅【高原巴士】～室堂駅【隧道巴士】～大觀峰駅【空中纜車】～黑部平駅【黑部地下纜車】～黑部湖駅【徒步】～黑部峽谷水壩駅【關電山路巴士】，由這 6 項交通工具所串連感受不同的立山風貌。沿途觀賞綺麗景觀以及各工程建設的鬼斧神工之妙，看了令人嘆為觀止，尤其雪牆及楓紅景色美不勝收，使得黑部立山有日本的阿爾卑斯山之稱。抵達海拔 2450 公尺室堂，氣溫雖只有攝氏 5 度，但是每位團員都冒著冷颼颼的寒氣徒步往黑部湖。

相較本縣一進入夏季旅遊旺季，即機位與住宿總是一位難求，但只要一入秋開始吹起冬北季風時更是來賓止步，這和夏天的盛況不可同日而語；以搭乘多樣交通工具體驗為例，本縣是屬島嶼旅遊觀光，因冬季旅遊觀光規模太小，難以吸引觀光客到本縣旅遊；所以，創造澎湖冬季觀光產值，仍有很大的努力空間，在此時刻，應該結合產官學界集思廣益，推動本縣冬季旅遊最有前瞻性的產業，藉此將產業結構化危機為轉機。澎湖雖然沒有林立的高山，卻有廣闊的海上美景，尤湖西鄉奎壁山的摩西分海及白沙鄉的大倉的海上步道，當海水退潮時出現一條自然的海的步道，可謂奇觀，只是這有賴政府行銷推廣，並建置完善的基礎建設，

保持自然的景觀特色，宣導民眾及遊客對愛護環境的觀念，才能對以觀光立縣的澎湖可以在國際上嶄露頭角。

四、高山三之町

位於日本岐阜縣的飛驒高山盛產飛驒牛肉，是當地的特產，岐阜縣高山市的三之町老街正是販賣飛驒牛肉的老街，老街上商家比鄰，古意盎然，街道整潔，連大排都是流水潺潺，乾淨清澈，基礎環境佳，使得遊客絡繹不絕。

位於日本岐阜縣的飛驒高山盛產飛驒牛肉，是當地的特產，岐阜縣高山市的三之町老街正是販賣飛驒牛肉的老街，老街上商家比鄰，古意盎然，街道整潔，連大排都是流水潺潺，乾淨清澈，基礎環境佳，使得遊客絡繹不絕；而縣府目前規劃的媽宮園區篤行十村，雖然已經進駐商家；但基礎建設亟待加強，也有貓犬等流竄的問題，環境更是為人隱憂，且動線不良，夜間照明、公廁缺乏，因此，值得政府加以重視並重新好好整頓，如此方可提升觀光的品質。

五、郡上八幡古城區

在日本岐阜縣的一個古老城鎮，有著江戶時期的建築風貌、清甜水質(有日本名水百選的「宗祇水」美名)、舞蹈(郡上八幡舞，每年7到9月會有30個晚上的廟會舞蹈，其中8月13到16的四天全區的人民會從白天一直跳到黑夜)和傳統手工藝著名，也是日本最早期製作食品模型的

地方。郡上八幡城的「城下町」(以諸侯的居城為中心發展起來的城鎮)是 16 世紀修建的紅殼格子的街容至今還保存著古蹟，位於在行經岐阜縣中央奧美濃中心是長良川上游與支流吉田川會合之處。

由這項文化保留事蹟相對於在本縣早年因為軍事需要，各地營區林立，軍用土地占地太大，近年來，由於國軍單位陸續裁撤，留下許多閒置的軍事營區。如何在軍事營區土地上做妥適的觀光規劃及保留活化舊有廢舊軍營，是各界努力的方向；以閒置軍事營區釋出著眼，部分可以做活化保留舊有廢舊軍營暨閒置空間改建成文化創意文化園區。文化創意文化園區方面可以設有藝文創作展演和地方特色產業等空間展場，讓本縣擁有豐富多元的在地表演藝術、文化設施和歷史古蹟等整合聚集在一起，提供民眾全面性來駐足欣賞的地方。

六、豐田汽車產業館

豐田汽車產業館是豐田集團共同設立的參與型博物館，館內展示實真的纖維機械，以及豐田率先開發的量產車等及多項媚力十足的展示品，豐田集團以「為了更好明天」作為註解努力目標。「豐田汽車產業館」也是追求商機，不忘本源的典範。由舊廠和辦公樓層翻修改建而成，古味猶存、新意洋溢的建築外觀，館內以產業技術和實體設備模型，忠實見證豐田集團的發跡、茁壯的一步一腳印。基於傳承和研究創造精神、保存與活用產業的遺跡的兩大考量而設立紀念館，共分別是纖維機械館、

自動車館、科技園地及豐田集團館。

以參觀豐田集團成為一個觀光景點為例；效法豐田集團潛力及能夠更快速的反應市場需求方向，深思我們澎湖目前對於海岸及漁港正在進行積極轉型開發的本縣第一、二漁港轉型為休閒漁港再造工程，要規劃融入港區新風貌及配合整個漁港整體發展為首要，期能夠更快速的反應市場需求；尤其在第一漁港轉型為遊憩碼頭意象，要以該地區打造為馬公地區指標性的觀光景點，以爭取遊客在該處逗留，營造更好的休憩親水環境，使其成為馬公最為亮麗新都心。

七、岡崎城

岡崎城是江戶幕府創造者-德川家康的出生地，德川家康以此地為根據地，慢慢拓展自己的勢力範圍，最終成功的成為征夷大將軍，是奠立統一天下偉業的地方與天守閣互相輝映，開創了江戶幕府，因此岡崎城可說是整個江戶幕府的發源地。除了為德川家康出生地，還是日本都市公園百選賞櫻名所百選、日本歷史公園百選及日本百座名城之一。位於愛知縣是以岡崎城、三河武士館及家康館為中心的歷史文化公園，為了紀念德川家康雕了一座騎馬雕像加上石塊建物所構成之水池、沿路還有正面立像一座是為了紀念英明統一全日本，另一石碑記載德川家康所留之遺言，園區內所興建的館、碑、像全是為了紀念德川家康及參與抗戰的英勇烈士，有價值的建設真是萬古留芳、永垂萬世。岡崎城公園是以德川家康的誕生地及劇場介紹德川家康祖先三代歷程，為岡崎城公園最主

要特色。

本次考察岡崎城公園，是由岡崎城觀光主辦人員陪同解說。以這觀點為前題，在我們澎湖之人文特色與文化創意即為媽宮城開發為最具標的，我們有歷史悠久又擁有豐富的人文景觀及優美的自然景緻，在整個媽宮城園區中以自順承門往西經過篤行十村眷村保存區、莒光新村、天南古砲台、中正堂、澎防部、觀音亭等等景物，更是具有歷史文化與自然景觀的縮影，再與本縣之陽光、沙灘、海浪、仙人掌特色為基底，結合傳統在地農漁民文化，推動觀光行銷活動，使澎湖整體觀光產業轉型為以深度生態與人文歷史旅遊。無論是郡上八幡古城區的博覽館說唱人員或是岡崎城的武將劇，定時定點的表演都突顯日本對於表演藝術的重視，為迎合國外的遊客也不時穿插他國語言以帶動現場氣氛，表演人才濟濟，相對澎湖缺乏在地的表演人才，對於人員的培訓也缺乏相關經費的奧援，大部分是商請其他地方的表演團體，因此，有待政府結合民間積極培養一個表演藝術的環境，並覓尋在地表演藝術工作者，成立專屬澎湖在地定目劇的表演團體，俾使更多外地的人瞭解澎湖的歷史淵源。

八、大阪京瓷巨蛋、名古屋巨蛋

京瓷巨蛋大阪，是日本職棒重要的棒球場之一，球場位於大阪市，於1997年落成啟用至今，目前為歐力士野牛的主場；但每年夏季甲子園進行時，阪神虎會借用此場地作為該隊的暫時主場。大阪巨蛋為日本「五大巨蛋」

之一。名古屋巨蛋位於名古屋市，於 1997 年落成啟用至今。目前為中日龍的主場。毗鄰名古屋大學大幸校區、名古屋巨蛋前矢田車站。名古屋巨蛋亦為日本「五大巨蛋」之一，其他三者為東京巨蛋、福岡巨蛋、札幌巨蛋。

大阪的京瓷巨蛋及名古屋巨蛋都同樣位於市區，整體建築現代新穎，周邊設施完善，相較之下，澎湖現有的體育場館已老舊殘破不堪，亟需一座多功能的綜合體育場館，有鑒於澎湖運動的風氣頗為興盛，在沒有山脈的屏障之下，冬天東北季風又非常強勁，民眾缺乏一個一年四季可以好好運動的地方，由於本縣財政困窘，大部分需仰賴中央的協助，有賴地方政府向中央爭取主要經費的來源，如此民眾期盼的夢想中運動場館才有早日實現的一天。

肆、心得與建議

心得：

一、財政穩健與地方發展權衡

日本關西機場為填海造陸完成，自 1994 年 9 月啟用至今滿 20 年。初期地方政府為籌措建設經費舉債超過一兆日圓，而入境旅客增加帶來龐大的消費力，再加上環球影城、清水寺等世界遺產保存完整；在軟體景點具足夠吸引力，硬體機場交通足夠負荷日趨增加的來客數，再加上距市中心只需 1 小時車程，關西機場赤字逐年銳減，比預期更快

擺脫債務。

澎湖負債屢創新高，而地方的建設與發展常常需要龐大的預算支出，先姑且不論長期成效如何，花火節等活動確實能帶來短期且顯著的來客數，而大型建設需長年攤還，成果是及於後代，地方未來的走向究竟應該由誰來決定，又由誰來負責呢？關西機場是全世界第一座民營方式營運國際機場，公共建設 BOT 能結合政府與民間力量，引進民間資金也可能伴隨較高的效率與服務品質，然而，在澎湖似乎還沒有成功的案例。各國債務和財政狀況有很大不同，台灣並不會成為下一個希臘，然而澎湖預算財源主要依賴中央補助，涉及隔代負債與世代公平，當權政府應有足夠的遠光投資，審慎評估思考並量力而為，以免為後代子孫帶來沉重的負荷。

二、老人福利與照顧刻不容緩

現代人的平均餘命愈來愈長，要健康、有尊嚴且能獨立的活著，是一件說起來簡單卻不容易的事。日本平均每 4 個人就有 1 人是 65 歲以上高齡者，日本政府早有因應人口老齡化的各項作為，例如穩定的社會保險及年金制度、以高齡人口為主體的環境設施及居家社區、與旅遊、學習等多元的政府補助，但孤獨死的事件仍是不少。日本政府的統計顯示，位在貧窮線以下、靠著領取生活保護費度日的人數創下歷史新高，作家藤田孝典創造出「下流老人」一詞泛指收入少、沒儲蓄、

沒有依靠的高齡人口，反應了高齡者貧困的生活問題。

少子化加上醫療科技進步，台灣已邁入老齡化社會，而且在 2025 年，台灣老年人口比例將跨越 20% 門檻，奔向超高齡社會。台灣人口老化速度非常驚人，速度之快已是全球之冠；也就是說，活得愈久，下一代的身心負荷更重，面對人口老化的問題，已是待不容緩的議題。如何營造親切友善的老齡生活品質有以下作法，首先，自己要先及早做好生涯規劃與心理調適，存好自己健康的存摺，與社會保持適當的連結。再者，政府政策及相關措施需加速進行，因應高齡者不同健康程度的需求，高齡者社會住宅、年金與保險制度、交通運輸設備改善都需要擬定法規及配套。而提高退休年齡也是策略之一，其實，高齡者的勞動參與不必然會排擠青年人口的就業機會，因為知識經驗傳承相關的工作是任何職場上都必須要有且無可取代的。最後，福利措施是選舉常用的策略，而低收入戶、身心障礙者、弱勢家庭... 等社會福利資源被瓜分，失去根本的分配正義與公平。面對老人比小孩多的 2016 年，日本政府相關政策都不足以因應，台灣的老人福利制度絕對要儘速重新檢討。

三、免治馬桶比比皆是呈現進步現代化象徵

本次考察，令人訝異的是，無論是旅館或公共場所的馬桶，不再是蹲式或坐式的傳統馬桶，而是昇華到智慧洗淨科技的免治馬桶。非但有溫水洗淨功能，尚有暖風烘乾、溫熱便座、自動強力除臭等效用，此

種結合眾多尖端技術，卻又不佔用過多空間，簡約、乾淨，使用更加舒適的人性化洗淨科技，竟然已在日本成為普遍化的設備。日本公廁的優良使用環境仍為此行所津津樂道，兼具人性化的設計及多樣化的功能，其內容特色有 1. 親子廁所（或育嬰室、化妝空間）設備。2. 完善的服務設備，如擦手紙、洗手乳、烘手機、免治設備等。3. 行動不便者設施周全。4. 設備、動線使用說明以圖示指標呈現。5. 置物處適當，如掛勾、置物架。6. 照明設備完善。7. 輔助清潔用具齊備，易於維護。8. 功能性整體設計美觀、材料樸實。9. 重視使用者之隱私性等。充分顯示人民生活水平及道德標準，全球皆注目；同時也代表國家門面，展現國力。本縣發展觀光，首重服務品質，惟公廁使用環境一直為人詬病，未臻完善。公部門除加強宣導改善遊客使用習慣及清潔人員管理維護的能力外，應仿效日本，落實公共廁所人性化的設計及多樣化的功能，以提升環境素養。

四、首日到達進入日本關西機場，先給人第 1 個良好印象是嶄新寬敞的大型機場，快速電車接駁、入境通關動線安排與注重服務禮貌的海關執勤人員，當搭乘新式舒適的遊覽車感受司機親切服務，乾淨的街道、錯綜複雜的快速道路，覺得日本先進、科技、乾淨、人民守法觀念跟有禮貌，都是值得我國借鏡與學習。

五、全程在食的部分，幾乎都以日本定食為主，其中湯品的部分都是一小碗的味噌湯呈現，而味噌湯的鹹度眾所皆知，恐不符大部分外國的遊客口味。非但如此，即便中途有穿插壽喜燒或日式小型涮涮鍋，其湯底也都以日本醬油為主，也夾雜高度鹽分，也與外國遊客口味有嚴重落差。或許各國吃的文化或食材不盡相同，但是在旅遊途中，似乎應可稍可調整。否則一味全部以日本完整的當地風味餐給旅客食用，或

許會掃除觀光興致。君不見，昔日中國大陸的餐廳，前來台灣設點投資，但最後都鎩羽而歸。最主要的原因就是卡在餐食的口味完全都比照中國大陸消費者的口味，而沒有針對台灣消費者的口味修改調整，所以餐廳整體銷售額也就減少下降，而無法在台灣生存留下美名，殊為可惜。未來日本旅遊在美食的口味，不妨再稍做改進，深信將會給遊客收到更大的旅遊效益。

六、日本人守法重紀，交通井然有序，多人在一個路口等紅燈，沒有一個人亂闖的。車輛在通過路口時也沒有減速的意思，因為所有的人都一定會遵守交通規則，不需要減速，也不可能出現意外。但是，在紅燈轉為綠燈的時候車輛反而慢下來，車可以通行，走到一半的行人也可以通行，只要有一個人還在穿越，車輛就會讓人，這個時候就體現出了“以人為本”。

日本道路並不一定都很寬闊，鮮少看見超過單向四車道，甚至還有主要公路是雙向單車道。雖然他們的路幅較窄，但沒有路邊停車佔用問題，且地面標示清楚、平坦，就連鄉間的農路，柏油也鋪設的相當平整，不管是大街或小巷，都是整齊乾淨，通行無阻。駕駛在市區及公路上行車穩定，蜿蜒的山路上亦是中規中矩，不輕易跨越中線，不任意超車。堵車時只是慢，絕對沒有人插隊，更沒有人急著猛按喇叭，足見日本人守法觀念的特性。

反觀國內，交通問題仍顯亂象，除加強品德教育，提升公民法治素養

外，政府政策及配套措施也應落實規劃；如道路流暢的動線設計、嚴格的車輛監理、減少路邊停車、適度抑制車輛數等。他山之石，可以攻錯，當吸取日本的成功經驗，積極改善，以提供民行優質的交通環境。

日本大眾交通運輸系統規劃完善，有效推動綠色運輸系統，參訪地區所見市容建設乾淨整齊，道路不見機車橫行，居民於區內日常交通除利用大眾運輸如地鐵等及計程車外，均以腳踏車代步，腳踏車有登記牌照，如載小孩可設置兒童座位。又汽車多屬小型車，節能減碳，減少空氣污染及交通事故又增進市容整潔。

七、人文特質，溫和親切有禮貌，對台灣人友善。在岐阜縣郡上八幡古城區參觀漫步欣賞保存完整的古街容，偶遇一正在澆水之女性長者，她親切招呼，得知我們來自台灣，歡呼之餘笑容更加燦爛。日本國民對外賓親切有禮，濃厚人情味令人印象深刻，無形中作了良好的國民外交。日本民眾即便排隊等車，也彼此保持適當距離，安靜不推擠，有良好的生活素養，對照我國日漸流失的溫和禮貌守秩序傳統文化，很值得國人省思。

日本處處可見綠意盎然及整齊清潔的街道，看不到任何垃圾，一眼望去條理分明，沿途除了路標以外，沒有凌亂的廣告招牌、刺眼的霓虹燈。汽車每一台都乾乾淨淨，尤其看到他們的大卡車及貨車，

這種運輸車輛的輪子，都擦得亮晶晶的，顯然與人民守法、守規矩，重視清潔整齊的生活習慣有關。給人印象深刻的有：勤洗手、勤刷牙、勤洗澡、勤換衣、不隨地吐痰、不邊走邊吃、鞠躬代替握手、說話輕聲細語、香菸灰有專用袋、垃圾分類盛放等。自家環境，主婦每日清潔整理維護，社區 3 個月 1 次社區勞動日，社區居民合力整理環境，連排水溝都將淤泥清除，自動自發的精神，讓人欽佩與感動。市容清潔是進步城市重大指標，日本清潔的街道與市容，是大家所稱讚與佩服的，也是我們值得學習的地方。一個文明的城市，並不單有雄偉的城市建築，令人讚嘆！更在於城市居民建構一個清潔舒適的生活環境，讓人愉悅！這是一種態度，一種習慣，一種生活方式，日本做到了，值得我們借鏡。

本縣維護環境不遺餘力，但仍還有進步的空間，應吸取日本精神，提升公民道德素養，由他律到自律，構築一個優質舒適的城市環境。

八、日本國內廣植林木、栽培用心，公路道旁樹木高聳林立、氣勢磅礴，涵養了水土、清新了空氣也優美了景觀，人車所經路線，綠意盎然、心曠神怡。水域之美，除運河水流及水溝十分乾淨外，周圍環境整潔，街道、建築物保存古色古香風貌，日本居民習慣將住家周圍打掃乾淨，並利用花卉栽培擺設，將環境整理的非常雅致美觀，都是吸引遊客駐足之重點。

日本政府維護山林及山坡地治山洪措施完善，對於自然資源、人文歷史之保護以及奇景維護更有周詳規劃與安排。經過的山林一片翠綠，看不到濫墾濫伐，冬季下雪期對樹木保護有加；古蹟及歷史建築的維護不遺餘力，不僅保存其歷史文化，且具有相當高價值的觀光效益，值得借鏡。日本黑部立山之交通工具，包括高原巴士、無軌電車、立山纜車、黑部纜車、空中索道纜車及地下無軌電車等6種，其共同特點是以不破壞、不損害大自然美景以及保持空氣、水源、土壤清淨為原則。室堂平其鋪設之繞湖步道，所用石材係採用當地所產之石塊，與周遭景觀融合，不致顯得突兀不協調；各景點建築或附屬設施之配置，為保持大自然景象多以木製或仿原木色系為原則。此外，日本國土因多山少平原，對於山坡地的保護甚為重視，建築物均在山腳下，山上除了少數輸電鐵塔外，不見任何人工色彩。反觀國內，地狹人稠，山坡地建築物櫛比鱗次，濫墾濫伐，造成水土保持失衡，遇雨則氾濫成災，土石流橫行。

九、行程中可發現道路施作工人制服整齊，態度認真，周遭環境保持乾淨。道路上之各種人孔及手孔與路面齊平，基礎工程共同管道大多施設完成，道路很少有挖補痕跡；即便挖補道路其平整性亦相當良好，不會產生凹凸不平之情形。部分人行道僅鋪設價格較低之柏油路面，公共設施材質亦無特殊之處，然而，行人道的磁磚整齊劃一、

公設建築看不到斑駁剝落情形、觀光園區步道僅鋪設碎石，重視自然材質的應用並適度考量一致性，不影響整體造景。日本之道路建設或管路施工，政府及營造廠人員從施工通告、工地環境維持、安全設施設置、工程施作等過程人員心思細膩，嚴格管控品質，重視工事整合，敬業精神素質極高，值得借鏡；相較於我國只求速效，忽視品質的工程案件，更要引以為鑑，惕勵自省。

十、日本與我國同樣屬於海島型氣候，夏、秋季節同受颱風侵襲之苦，另一方面因地質岩層差異更須注重預防地震功能，但對於環境綠化植樹著力，水土保持狀況相當良好，且一般居住依照習慣多為傳統平房或2層樓為多，堅固整齊規範的房屋外觀。

建議：

一、城市清理善用先進器具殊值效法

在乘船遊覽大阪河時，發現河面有不少漂流穢物，唯也看見河川整理工作人員坐船在清理，然靠近時才發現該小船是透過機械吸力作用，將漂流物吸附在船的前端入口而堆置在船上，極為有效率。此不似吾人馬公第一、第二、第三漁港縣府環保局清理之工作，仍停留藉由人力撈取水面漂流物之費時費力傳統工作，殊值參考。

二、景點之動線規劃良好殊值參考

在參觀岡崎城公園時或其他景點，吾人發現日本對景點的動線規劃都是透過精心規劃設計，這對遊客是非常有幫助的。畢竟不會讓人

毫無頭緒，且節省體力與時間。因為有時在一個景點內，或許要參觀的地方頗多，如能將之動線好好配置規劃，避免對景點有所遺漏，此有待管理機關與同仁好好設計。如此才能景點的觀光效益發揮最大。

三、觀光景點每個月都有不同活動展演殊為活潑

每到任一觀光景點，羅馬旗幟四處飄揚，原來就是景點的展演宣傳所用，且海報在入口處或辦公室外張貼，讓觀光客一目了然，甚至燃起再遊覽的意願，這種充滿朝氣與活力的景點，才能永續經營，才有賣點。以本縣的湖西鄉林投公園為例，已經經營了 50 餘年，迄今與 50 年前並沒改變，都在原地踏步，看不出有何特色，顯然縣政府、鄉公所及澎管處都要急起直追了。

四、寺廟結合觀光產業頗有參考價值

參觀過之京都清水寺遊客如織，除了賽錢箱投幣膜拜之外，沿途有許多小商店販售之藝品、冰淇淋、特產、茶飲等，充分發揮了人潮就是錢潮的金科玉律。反觀澎湖擁有全國最多寺廟之縣，除了天后宮還能以國家古蹟連結中央街遊客來相得益彰之外，其餘寺廟似乎未能與觀光產業連結，這是較為可惜之處。

五、在參觀高山三之町的時候，發現商（住）家前面的水溝沒加蓋，水

溝整潔且水聲潺潺，這在台灣是不可思議的事，特別是水流很快。

後來經了解知道，住家前的水溝是跟住家高度有落差。換言之，水溝是有斜度的，而不是平坦的，所以水溝的水就由高處往低處流。

準此，此種設計恐怕子子都很難生存，環境髒亂或臭氣自然而然無

從生起。在參觀高山三之町的同時，下車不遠處剛好有一「朝市」(即是晨間市場)，座落在城中寺廟佛閣前廣場，該市場攤位係搭棚而成，中午時分即在人潮離去後拆棚恢復原狀，工作人員灑水沖洗，商家也配合處理。此種自發精神對照吾人的北辰市場，零亂不堪，商家不配合整理也就罷了，甚至還佔地為王，劃地自限，毫無公共財的觀念，自私自利莫此為甚。

六、因應本縣釣小管活動之旅遊項目因小管漁獲日漸枯竭，遊客每耗在海上 2、3 小時卻毫無所獲興致索然，活動終將日漸退燒。推展內海類似水上巴士航行旅遊，或可為旅遊行程替代選項，也讓遊客藉由內海各小島悠遊巡航，細細體驗本縣海水及島嶼之美。

七、參觀了大阪巨蛋、名古屋巨蛋，內心很欣羨此屬於進步城市的代表性建築，本縣冬北季風強勁，影響各類活動及觀光推展一年至少有 5 個月之長的期間，如能爭取經費興建巨蛋這種有圓形屋頂的大型體育場，可以克服冬季風大不適合任何活動的窘境；除運用在體育訓練及競賽、演唱表演等藝文活動，各樓層能多功能的規劃加入購物商場(如紀念品、特產及飲食咖啡等)、景觀餐廳、文化、展銷、休閒娛樂設施等，平時就算沒有比賽的日子，也可提供居民及觀光旅遊人士逛逛內部設施及餐飲購物消費，提供民眾舒適的遊憩空間，也因磁吸效應會帶動周邊商圈繁榮。

八、本縣近年力推剷除銀合歡政策，可充分利用其整頓後之大片土地廣植本縣目前看來較適合種植之樹種，例如南洋杉木，不但抗寒抗暑抗風存活率高，且樹形優美、筆直高聳，如養成林區，不但涵養水土保持，保護青青草原，也增益休閒旅遊景觀。

九、深入感受日本人對於原始風貌古蹟文物盡力保護與展覽發揚的用心，使人印象深刻的是日本各地神社眾多古色古香，週圍廣擴的綠地植栽，樹木林立古木參天，不加人為故意的干擾，縱使有所翻修也盡力保持原味，避免破壞大自然資源，水塘河谷溪流隨處可見魚類群聚、鴛鴦水鴨逐波游盪，構築優美景象令人心況神怡，除外國觀光客流連忘返，往往也是當地居民與日本國內民眾休閒旅遊的良好處所，令人不禁連想到澎湖縣內為數不少的廟宇周圍，對照廣場及現實的狀況，應具有相當之改善空間。

十、妥善運用現有的原始資源規劃旅遊景點，較值得直接借鏡的是觀光客旅遊團體停車場地點設置，遊客下車後之參訪動線規劃，試圖在重要景點行經路線，自然的融入在地售店街、特殊地區限定販賣的風味餐飲點心與紀念品販賣地點，自然引導誘發購買消費慾望，以刺激消費增加地方收入，應妥善規劃商店街或販賣地區，促進地區繁榮。

十一、精心規劃擅長把公共設施與商業的結合，人潮聚集即是商業

活動旺盛之來源，日本機場及各類型大眾運輸系統車站結合商店街咖啡店、餐廳、百貨公司，這樣的結合帶給居民與遊客很多交通的便利，四通八達的地下樓層網絡不論白天或黑夜完全不受天候影響更是促進消費最好的方式，值得本縣公車總站借鏡參考。

十二、學習日本發展國際觀光導入免稅服務概念：

日本從決定日圓貶值以後，吸引一些外國觀光客進入日本購物，刺激日本買氣及帶動日本景氣；在此同時日本政府亦將退稅百分比由 5% 增至 8%，故在市區 3C 賣場、藥粧店、服飾店等商店醒目的退稅標誌下，造成日本一個十分特別的景象為例。個人感覺本縣是一個具有氣候、自然、文化與美食的島嶼，還有一項是「人」純樸的地方，CNN 對台灣多次報導台灣美食與美景，觀光客來台人數確有成長幫助。但是觀光客來台灣並不會想要來澎湖，為有效提高來台灣的觀光客也到澎湖意願，是主管單位及周遭參與決策者思維的地方。再以本縣花火節為例，在一般民眾想法就是花火節即想到澎湖。如何效法日本提振內需所導入免稅服務概念，是一個議題；但仍以能帶來本縣商店消費及提振本縣觀光產業為主。

伍、結論：

現代人們越來越重視休閒時間的安排，議事人員出國參訪讓許多同事

放鬆心情舒緩工作壓力，也見識許多國外地區的進步與創新，增廣見聞，將所見所聞內化，並營造團體生活的氛圍，協助同仁在工作上連繫感情；欣賞各地特色使人心情愉悅，轉換不同的心情之後，回到工作崗位上再出發。

陸、參訪照片



黒潮市場解體秀



黒潮市場



清理河域工作人員



大阪京瓷巨蛋



於京瓷巨蛋前合影



朝日啤酒廠



團員於京都清水寺合影



團員於京都清水寺合影



京都車站



麒麟啤酒導覽



立山



黒部湖



高山三之町修剪樹木工作人員



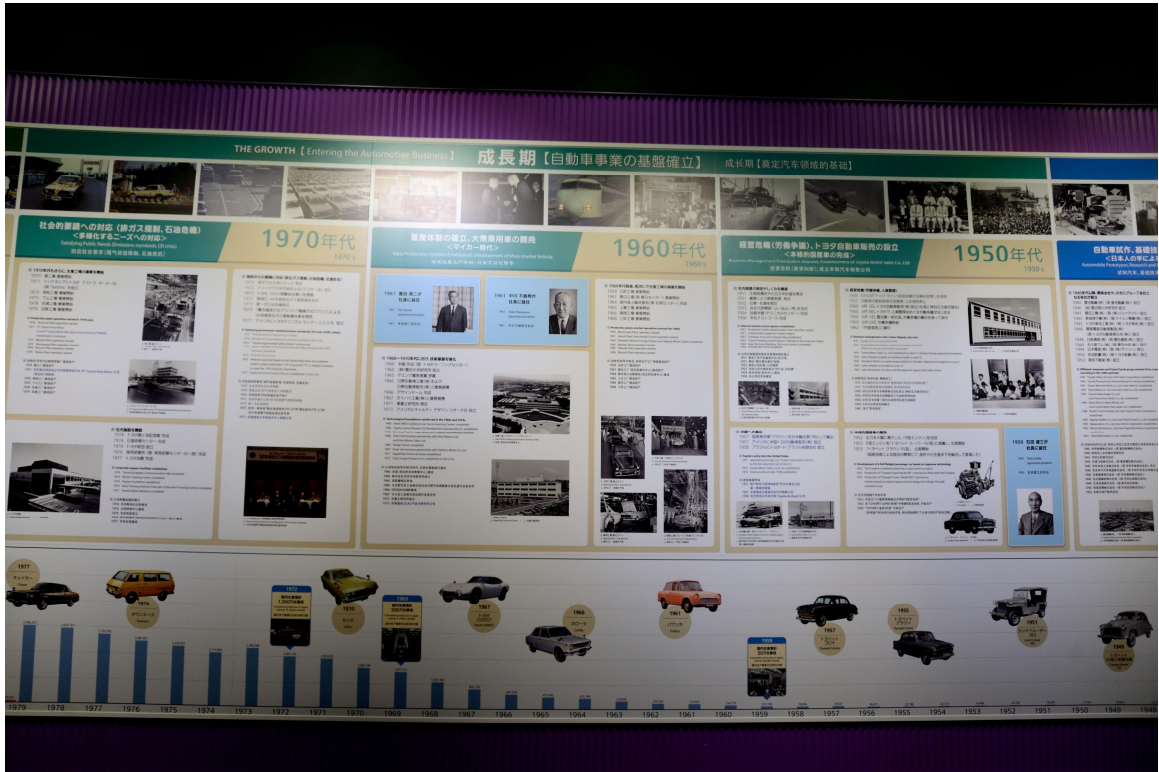
高山三之町街景



郡上八幡



郡上八幡古城



豐田汽車產業館介紹



豐田汽車產業館展示車



八丁味増工作人員進行填充包裝



八丁味増製造儲存區



岡崎城表演



徳川家康雕像



團員於岡崎城前合影



名古屋巨蛋

附件、參訪人員名冊

澎湖縣議會 104 年度議事人員國外參訪考察名冊			
職 稱	姓 名	備 註	
總 務 主 任	王 隆 郁		
法 制 主 任	廖 英 賢		
議 事 主 任	賴 淨 明		
會 計 主 任	李 有 珠		
秘 書	王 忠 群		
秘 書	趙 在 福		
人 事	許 玉 惠		
專 員	陳 淑 美		
組 員	陳 韻 如		
組 員	王 惠 珠		
組 員	高 嘉 莉		
書 記	謝 瑞 妙		
書 記	翁 進 築		
雇 員	顏 美 珠		
雇 員	呂 瑪 麗		
雇 員	邵 健 興		
工 友	陳 啟 明		
約 僱 人 員	王 祥 衛		
臨 時 人 員	楊 駿 銘		
專 業 臨 時 人 員 (主 辦)	陳 淑 珊		
計	20 員		